

Arbeitsgruppe 2

BR-Wahlen 2010

- Blatt 1 -

- 1.) BR-VK Terminabsprache
- 2.) Wahlvorstand - einberufen - schulen, etc.
- 3.) Entscheidung - Listenwahl / Personenwahl
 ↳ lenken / überzeugen
- 4.) Kandidatenfindung
 - Aushang am schwarzen Brett
 - Vorschläge vom VK
 - VK spricht Kollegen / Kolleginnen im Betrieb an, bei denen Potenzial zum BR zu erkennen ist
 - BR / VK müssen auf Ausgeglichenheit der Kandidaten achten
 - Geschlechtsspezifisch
 - Altersspezifisch
 - Abteilungsspezifisch
 - IG-Metall Mitglieder bevorzugt
 - Aufzeigen, welche Arbeit hinter einem BR-Mandat steckt
- 5.) Steckbrief der Kandidaten
- 6.) Zeitplan einhalten - Werbung für BR-Wahl → Wahlbeteiligung

**IG-Metall
bietet Hilfe**






Arbeitsgruppe 2


BR-Wahlen 2010

- Blatt 2 -

Nach der Wahl...

- 1.) Vorsitz wählen
 - Ausschüsse - Mitglieder wählen etc.
 - 2.) Vorstellung des Betriebsratsgremium bei der Belegschaft
 - 3.) Plan
 - wer wird geschult
 - Welche Seminare werden wann besucht
 - Bildungsbeauftragte einbeziehen
-  - Seminarangebote der IGM nutzen
- Unterstützung bei der Freistellung
- 4.) Festlegung der BR-Arbeit
 - organisatorisches
 - Projekte / Themen

Öffentlichkeitsarbeit

- Internet - die neue IG-Metall-Seite bekannter machen
 -  kurzer Bericht, warum BR's so wichtig sind
- kurzer Bericht vor den Wahlen in den Zeitungen (z. B. Stadtspiegel)
- gezielt Betriebe ohne BR aussuchen - hinein gehen, Infos / Hilfe anbieten (leider nicht so einfach)
- Flyer vor Betrieben ohne BR verteilen
- Bürgerfunksendung oder Spot "Antenne Unna"
 - Leute bestimmen, die aus der Region kommen