

Die Teilbranchen

- ◆ Landmaschinen
- ◆ Aufzüge
- ◆ Werkzeugmaschinen
- ◆ Antriebstechnik
- ◆ Allgemeine Lufttechnik
- ◆ Druck- und Papiertechnik
- ◆ Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen
- ◆ Präzisionswerkzeuge
- ◆ Bau- und Baustoffmaschinen
- ◆ Industriearmaturen
- ◆ Sonstige Maschinenbauerzeugnisse
(z.B. Textilmaschinen)

Mitglieder gewinnen - Handlungsfähigkeit stärken

Branchen- Informationen Branchenreports

Ziel ist es, über aktuelle Trends und grundlegende Entwicklungen in der Branche oder in Teilbranchen zu informieren.

Berichtet wird z.B. über die Lage in der Branche sowie über die perspektivische Entwicklung und über Innovationsfelder.

Handlungsfelder und Möglichkeiten für Betriebsräte und für die IG Metall werden analysiert und dokumentiert. Auch hier stehen die jeweiligen spezifischen Probleme der Branche im Vordergrund.

Mögliche Produkte sind:

- **Branchenbriefe**
(Kurzinformationen)
- **Material- und Arbeitshilfen**
(z.B. Tarifpolitik, Betriebspolitik u.a.)
- **Branchenreports**
(Trends, Entwicklungen, branchenpolitische Aktivitäten)

Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit ist ein wichtiger Zugang, um unsere Mitglieder vor Ort aktuell zu informieren und um mit unseren Themen in- und außerhalb der IG Metall präsent zu sein.

Wir können am besten überzeugen, wenn wir unsere Praxis darstellen und bekannt machen. Nur informierte Beschäftigte lassen sich organisieren, aktivieren und im Konfliktfall auch mobilisieren.

Beispiele für branchenbezogene Öffentlichkeitsarbeit sind:

- Pressearbeit zu aktuellen Branchenentwicklungen / über Branchen-Veranstaltungen
- Mitteilungen und Infos zu einzelnen Teilbranchen-Aktivitäten
- Technikeinsatz, Qualitätsentwicklung und neue Systeme der Arbeitsorganisation
- Infodienst (Internet/E-Mail) - Newsletter
- Pressearbeit in **Metall**, **direkt** und anderen Publikationen
- Infoblätter für Mitglieder der Branche

Regionale Netzwerke

Die in einzelnen IG Metall – Bezirken bestehenden Netzwerke und Arbeitskreise können im Rahmen der Branchenarbeit enger miteinander verzahnt werden.

Regional gewachsene Aktivitäten und Erfahrungen werden auf Bundesebene zusammengeführt und durch zentrale Arbeitsansätze verstärkt und verbreitert.

Die bundesweit koordinierte Branchenarbeit der IG Metall gibt damit neue Impulse für weitere Aktivitäten – auch in anderen regionalen Arbeitsfeldern.

**IG Metall
Vorstand**

**Zusammenführung und Bündelung regional verankerter Branchenaktivitäten in einzelnen IGM – Bezirken
Branchen-Informationen-Service und bundesweite Initiativen zur Verstärkung der Branchen- und Teilbranchenarbeit**