

## Am Brückentag geschlossen

Unsere Geschäftsstelle in der Marktstraße 8 ist am »Brückentag«, Montag, den 30. Oktober, geschlossen. Und natürlich auch an den beiden folgenden Feiertagen in dieser Woche, am Dienstag, den 31. Oktober (Reformationsfest), und am Mittwoch, den 1. November (Allerheiligen). Wir stehen Euch am Donnerstag, den 2. November, wieder zu den üblichen Zeiten zur Verfügung.



### »TERMINE

- 9. Oktober, 16.30 Uhr, Jubilarehrung, Stadthalle
- 11. Oktober, 16 Uhr, Treffen des Ortsjugendausschusses, Marktstr. 8
- 12./19./26. Oktober, 11 Uhr, Erwerbslosenberatung, Marktstr. 8
- 17. Oktober, 9.30 Uhr, Seniorenarbeitskreis-Sitzung, Marktstr. 8
- 18. Oktober, 13 Uhr, Ortsvorstandssitzung, Marktstr. 8
- 18. Oktober, 15 Uhr, Rentenberatung, Marktstr. 8
- 18. Oktober, 17 Uhr, Frauenarbeitskreis, Marktstr. 8
- 26. Oktober, 16.30 Uhr, Info-Treff für Erwerbslose, Marktstr. 8
- 2./9./16./23./30. November, 11 Uhr, Erwerbslosenberatung
- 8. November, 11 Uhr, Tarifkommission RTV-IT, Fulda
- 9. November, 14.30 Uhr, Veranstaltung IG Metall-Senioren
- 15. November, 13 Uhr, Ortsvorstandssitzung, Marktstr. 8
- 15. November, 15 Uhr, Rentenberatung, Marktstr. 8
- 15. November, 17 Uhr, Frauenarbeitskreis, Marktstr. 8
- 16. November, 16 Uhr, Treffen des Ortsjugendausschusses, Marktstr. 8
- 21. November, 9.30 Uhr, Seniorenarbeitskreis-Sitzung
- 22. November, 16.30 Uhr, Jahresempfang, Hechelei

## IG Metall spendet 3600 Euro

### Jeweils 1800 Euro für Mädchenhaus Bielefeld und Stiftung Solidarität bei Arbeitslosigkeit und Armut

Die IG Metall Bielefeld hat im Rahmen der bundesweiten IG Metall-Beschäftigtenbefragung »Politik für alle sicher, gerecht und selbstbestimmt« insgesamt 3600 Euro für gute Zwecke gespendet, einen Euro für jeden auf Papier oder online ausgefüllten Fragebogen.

Mit jeweils 1800 Euro wird nun die gemeinnützige Arbeit des Mädchenhauses Bielefeld e. V. und der Bielefelder Stiftung Solidarität bei Arbeitslosigkeit und Armut unterstützt.

Der Ortsvorstand der IG Metall hatte darüber entschieden, welche Projekte die Spenden erhalten. »Nur in einer gerechten Gesellschaft können alle Menschen sicher und selbst-



Die IG Metall Bielefeld überreichte die Spendenschecks an Birgit Hoffmann vom Mädchenhaus und Harry Domnik von der Stiftung Solidarität.

bestimmt leben. Dafür arbeiten wir als IG Metall und zeigen Solidarität mit jenen, die Unterstützung brau-

chen«, sagte Ute Herkströter, Erste Bevollmächtigte der IG Metall Bielefeld.

## Mitgliederwerbung mit System – Erfahrungen bei Koyo



Jens Engelbrecht, Betriebsratsvorsitzender bei Koyo berichtet:

Wir haben bei Koyo in Halle Westfalen unsere Mitgliederwerbung für die IG Metall neu strukturiert. Einer der Hintergründe dafür war der Austritt des Arbeitgebers aus der Tarifbindung im Mai 2013. Zwar war unser Mitgliederanteil in der Belegschaft bis dahin schon so gut, dass der Arbeitgeber bis August 2013 in die Tarifbindung zurück gezwungen werden konnte, aber wir sind dennoch nachdenklich geworden und die Mitgliederwerbung hat für uns an Bedeutung gewonnen. Jeder/jede

neu eingestellte Kollege/Kollegin wird zum Betriebsrat eingeladen. Mit Hilfe einer Begrüßungsmappe – inklusive personalisiertem Anschreiben – informiert und diskutiert der Betriebsrat (BR) in einem durchschnittlichen Zeitrahmen von 30 Minuten mit den neuen Kolleginnen und Kollegen folgende Punkte:

- 1. Info über Eingruppierung und tarifliche Entgeltleistungen
- 2. Info über die tariflichen Sonderurlaubsansprüche
- 3. Info über weitere betriebliche Leistungen und Betriebsvereinbarungen
- 4. Info über Altersvorsorgewirksame Leistungen, die betriebsinterne Betriebsvereinbarung und die Ansprechpartner
- 5. Infos anhand von Bildern über BR/Abteilungs-BR/Ersatzkandidaten.

Als Vertrauensleute informieren wir zusätzlich über den Leistungsumfang für Mitglieder in der IG Metall, unsere Erwartungen an die neu eingestellten Kolleginnen und Kollegen

und informieren über die Geschichte unserer gewerkschaftlichen Erfolge im Betrieb (Kampf gegen Austritt aus Tarifbindung).

Über eine Excelliste wird eine Übersicht gepflegt und unser Nachhaken organisiert. Das System funktioniert seit 2016 sehr erfolgreich. 2016 wurden bei Koyo 48 neue Kolleginnen und Kollegen eingestellt. Bereits Mitglied waren 5, geworben wurden 31. Das ist eine Quote von circa 74 Prozent bei einer investierten Zeit von 24 Stunden. Insgesamt wurden 2016 sogar 42 Mitglieder geworben.

Im Jahr 2017 wurden bis Ende August bereits 73 neue Kolleginnen und Kollegen eingestellt. Bereits Mitglied waren 15, geworben wurden bisher 36. Das ist eine Quote von circa 62 Prozent bei einer investierten Zeit von 36,5 Stunden. Die Aktion und vor allem das Nachhaken der Vertrauensleute ist noch nicht abgeschlossen. Uns gelingt es durch diese strukturierte Vorgehensweise, den Mitgliederanteil in der Belegschaft in kleinen Schritten zu verbessern.