

Kompetenz & Innovation

Kooperationsvorhaben der
IG Metall-Bezirksleitungen NRW und BAWÜ
gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung
Herbst 2006 bis Ende 2007

Workshop mit Betriebsräten und Wissenschaftlern

„Sichere Arbeitsplätze durch Innovationen?!“

**am 9. Oktober 2007
in der IG Metall Bezirksleitung Düsseldorf**

Workshop mit Betriebsräten am 9.10.2007

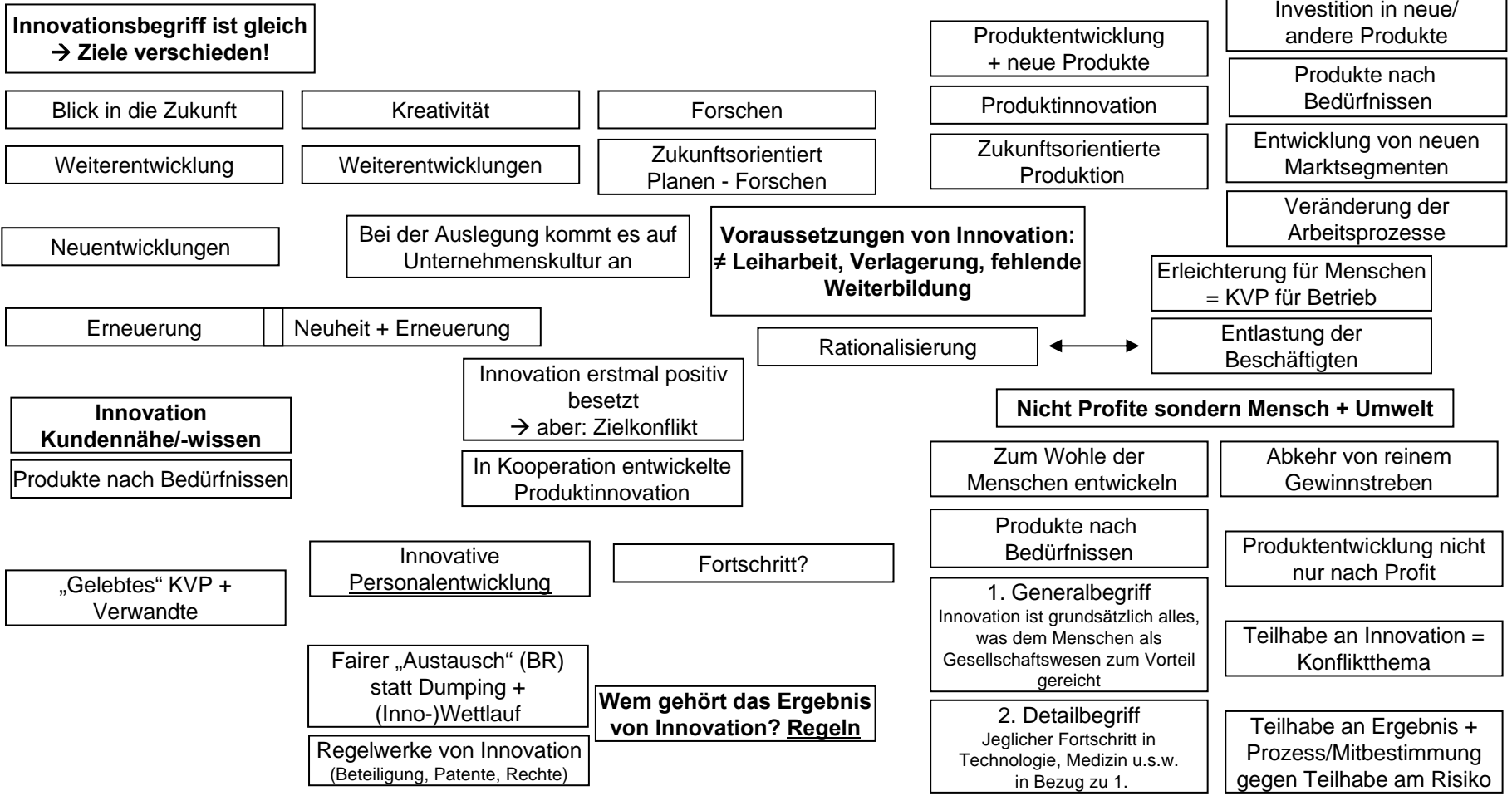
➔ Ziele des Workshops: Rund um das Thema Innovationsfähigkeit

- **Betriebliche Situationen aufnehmen**
- **Wahrnehmungen, Argumentationsfähigkeit, offene Fragen und Handlungsbedarfe von BR identifizieren und diskutieren**

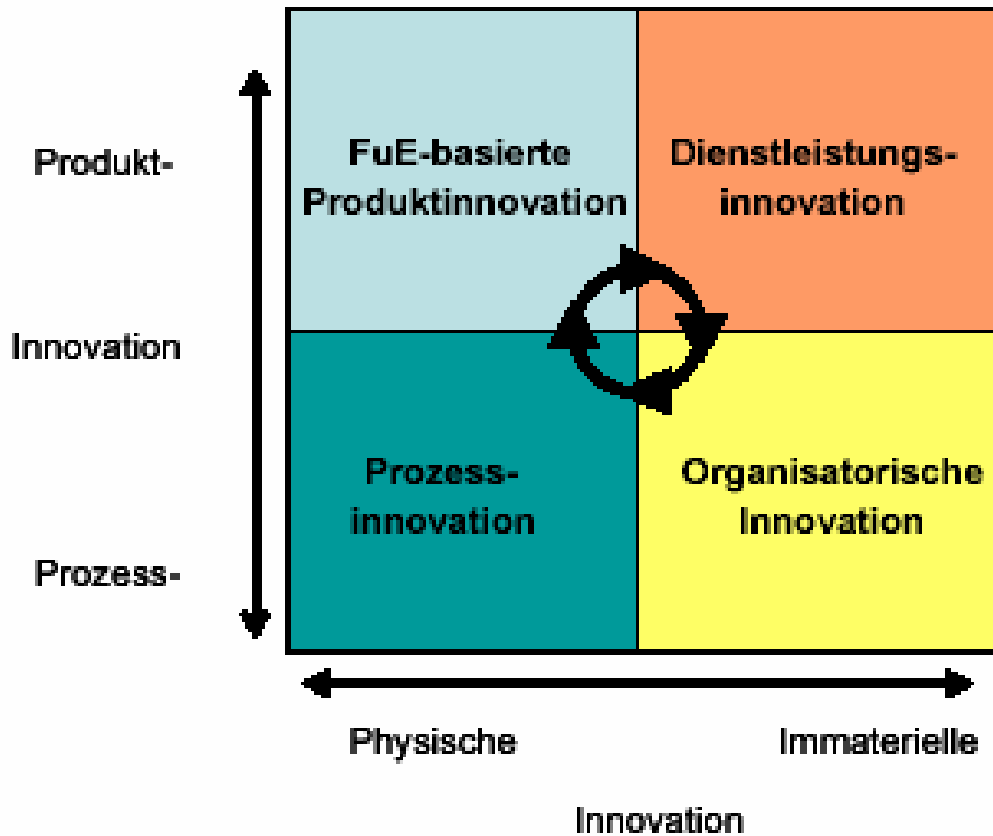
➔ Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- **Anette Schmidt/ Kampf GmbH, Ulrich Schmidt/ Kampf, Rainer Schmolke/ Kostal, Klaus-Peter Neumaier/ Risse und Wilke, Manfred Pilz/ Demag Cranes, Reinhold Franze/ Hella KG**
- **Moderatoren: Wolfgang Nettelstroth - IG Metall, Achim Vanselow – Institut Arbeit und Qualifikation (IAQ), Inger Korflür - SUSTAIN CONSULT, Achim Gehrke - Projekt Arbeit durch Innovation**

Was verstehst Du unter Innovation? (Kartenabfrage)



Was verstehst Du unter Innovation?



Unternehmenskultur/
Zufriedenheit?

Kooperation/ Allianzen
Kunde/Unis

Zur Bewertung d. Innovations-
fähigkeit ist der Markt/ die Art
der Produkte entscheidend

Humanisierung der Arbeit

Quelle: Fraunhofer-Institut für System und Innovationsforschung

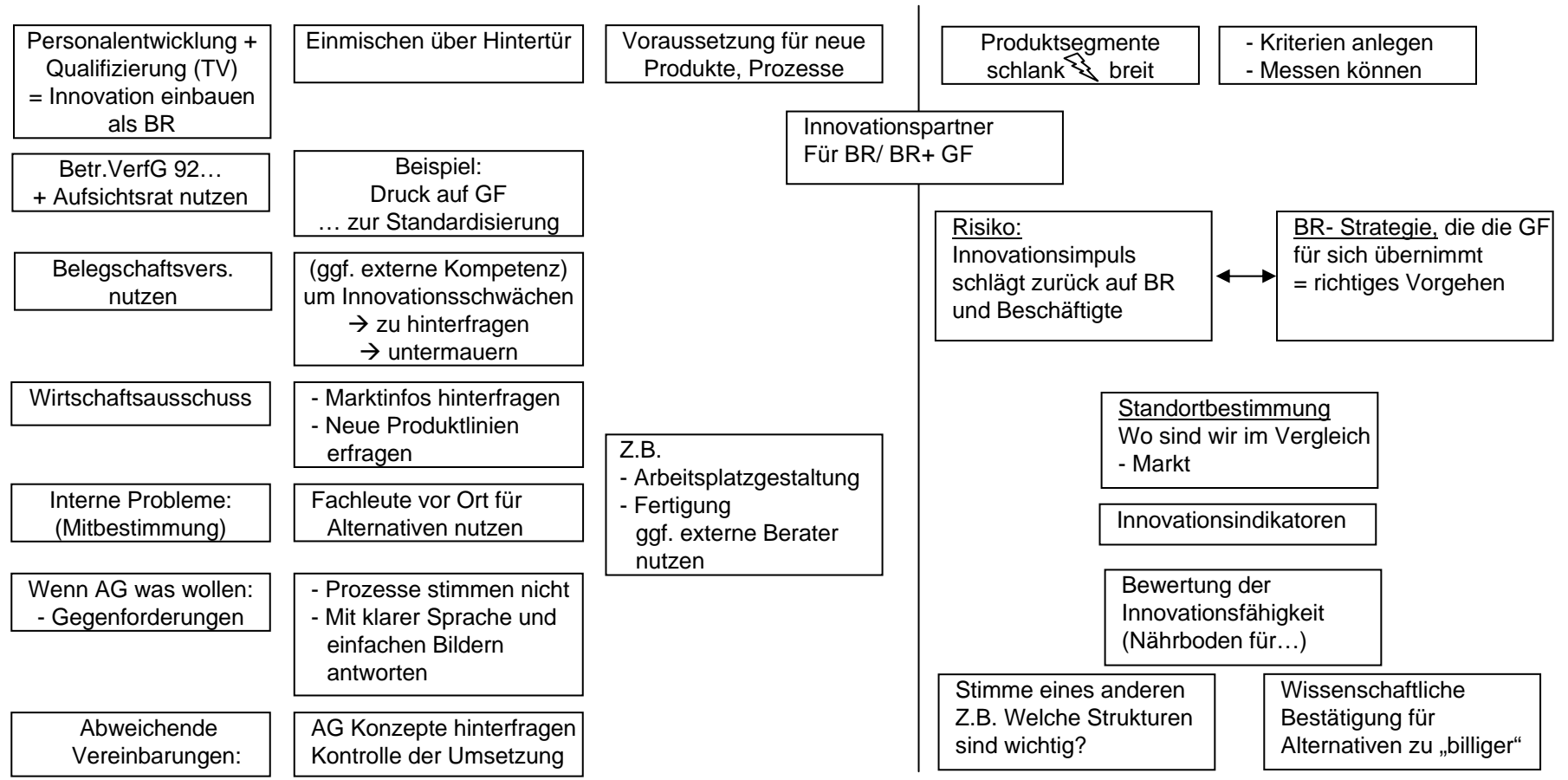
Welche Rolle spielt Innovation bei Dir im Betrieb?

Frage	Betrieb 1	Betrieb 2	Betrieb 3	Betrieb 4	Betrieb 5
Unternehmen und derzeitige wirtschaftliche Situation? ↑ → ↓	→	3.000 Beschäftigte ↑	↑	500 ↘	½ Jahr hinter Zyklus her ↑
Ist Innovation derzeit ein wichtiges Element der Unternehmensstrategie ↑ → ↓	→	↑	↑	- eigentlich das A&O im Sonder-MB - Für Kollegen wichtiger als GF	Gerade erst Ketten/ Seilzug entwickelt & eingeführt Sonderleistung →
Wie ist die Entwicklung? Nimmt die Bedeutung zu? (5 Jahre)	→	→	↑	↓	→
Welche Form der Innovation ist am wichtigsten? Reihenfolge 1-4 Produkt - Prozess – Geschäftsmodell – Organisation	1. Produkt ↑ 2. DL ↗ 3. Prozess → 4. Orga ↘	1. Produkt ↑ 2. Prozess ↑ 3. DL → 4. Orga →	Für Härtereie: Produktinnovation ↑ 1. Prozess 2. Orga 3. Produkt 4. DL	1. Produkt "Entartet Kunst" Prozess ↓ Orga ↓ DL ↓	1. Prozess 2. Orga 3. Produkt ↓ Outs. 4. DL: gar nicht

Welche Rolle spielt Innovation bei Dir im Betrieb?

Frage	Betrieb 1	Betrieb 2	Betrieb 3	Betrieb 4	Betrieb 5
<p>Wie waren die Erfahrungen? Im Sinne von Arbeitsplätzen und Einkommen am Standort?</p> <p style="text-align: right;">Betriebe</p>	<ul style="list-style-type: none"> - AP gesichert durch Produktinnovation - Lieferfähigkeit gut nur durch hohen Aufwand - Lippstadt ↓ Halle → Paderborn ↑ 	→	→	<p>EK eher gut →</p> <p>AP → ↗</p>	<p>BP 1000 Standort-sicherungstarif</p> <p>↓ ↗</p> <p>EK</p>
<p>Spielt die Beteiligung der Beschäftigten eine große Rolle?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Top down - Gruppenarbeit nicht mehr so wichtig 	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung/ Ingenieure beteiligt - Fertigung: je nach Bereich unterschiedlich (liegt am Menschen) 	↑		<ul style="list-style-type: none"> - große Rolle bei Prozessveränderung - „Aus“ verhindert - 20 Teams
<p>Was sind Hemmnisse bei der Innovation im Unternehmen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Preisdruck der Kunden wird immer größer - Firmenphilosophie: Leih./Outsourcing - Hierarchische Führungskultur verkrustet 	<ul style="list-style-type: none"> - Marktmacht - Parallele Produkt-, Prozess- und Formentwicklung - Zu kurz - Viele Änderungswünsche - Fehlerquote 	<ul style="list-style-type: none"> - Überschätzung der eigenen Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> - Es fehlt an Koordination - Ausführende und Innovationsträger (Verhältnis) ↓ - (aus Not) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hausgemachte Probleme, zu viel mit uns beschäftigt - Nicht kundenorientiert
<p>Was sind Erfolgsfaktoren bei der Innovation im Unternehmen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gute Ideen sind eigentlich da, aber zu viel Aufwand - Kooperation mit Unis - Investitionen 	<ul style="list-style-type: none"> - Kooperation OEM - Gut qualifizierte Mitarbeiter 	<ul style="list-style-type: none"> - Die hoch qualifizierten Leute - Keine LA 	<ul style="list-style-type: none"> - Leistungswille/ Technikverliebtheit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mechanische Fertigung geblieben - Hohe Fertigungstiefe

Warum und wie fordert Ihr Innovationen ein? Was sind Eure wichtigsten Argumente? (Kartenabfrage)



Was sind die wichtigsten Argumente der Arbeitgeber? (Kartenabfrage)

Einmischen in
„Themen die laufen“

Sie haben Recht-
Aber wir haben kein Geld dafür

Kurzfristige Renditeziele

Konzentration auf
Kerngeschäft
= Totschlag- Argument

Innovation - Was ist das?

IGM NRW und IGM BAWÜ arbeiten zusammen

Wolfgang Nettelstroth
IG Metall Bezirk NRW
Roßstraße 94
40476 Düsseldorf
0211/ 45484-127
wolfgang.nettelstroth@igmetall.de

Inger Korflür, SUSTAIN CONSULT
0231/ 981285-16 - korfluer@sustain-consult.de

Achim Vanselow, Institut Arbeit und Qualifikation (IAQ)
0209/ 1707185- achim.vanselow@uni-due.de

Hermann Novak, Projektbüro für innovative Berufsbildung, Personal- und Organisationsentwicklung
07321/20135 - info@hermann-novak.de

Frank Iwer
IG Metall Bezirk BAWÜ
Stuttgarter Straße 23
70469 Stuttgart
0711-16581-42
frank.iwer@iqmetall.de