

Zielgruppe

Die Trainings richten sich an alle Mitglieder der IG Metall, die gemeinsam ihre Kolleginnen und Kollegen im Betrieb für die IG Metall gewinnen wollen.

Kosten

Die Hotel- und Seminarkosten werden von der IG Metall komplett übernommen.

Verdienstaufschlag:

Die IG Metall übernimmt deinen Verdienstaufschlag. Bitte setze Dich vorher mit uns in Verbindung.

Übernachtung

Bitte teile uns kurz mit, falls du keine Übernachtung benötigst.

Anmeldung

bei der IG Metall Münster:

Claudia Farwick
0251 97409 0
muenster@igmetall.de

Termin

Bitte melde dich über unser [Kontaktformular](#) auf unserer Internetseite. Wenn wir genügend Interessierte zusammen haben, versuchen wir einen gemeinsamen Termin abzustimmen.

Tagungsadresse

Hotel Restaurant Münnich
Heeremansweg 13

48167 Münster -

Anreise

Du kommst über die Autobahn A1 - Abfahrt Münster-Süd - Richtung Bielefeld - Richtung Albersloh - nach 2 km hinter der Unterführung (Ampel) rechts (Hinweisschild) in den Münnichweg. 300 Meter dann links in den Heeremansweg. Nummer 13 sind wir (großer Parkplatz).

Du kommst über die Autobahn A43 - Richtung Münster - Richtung Bielefeld - Richtung Albersloh - nach 2 km hinter der Unterführung (Ampel) rechts (Hinweisschild) in den Münnichweg. 300 Meter dann links in den Heeremansweg. Nummer 13 sind wir (großer Parkplatz).

Du kommst am Hauptbahnhof Münster an. Mit dem Bus der Linie 6 oder 8 (Abfahrt alle zehn Minuten ab Hbf) - bis zur Haltestelle Erbdrostenweg

Kontakt

IG Metall Münster
Philipp Bembenek

Johan-Krane-Weg 16
48149 Münster
Tel. 0 251 / 97409-0
Fax 0 251 / 97409-20
muenster@igmetall.de

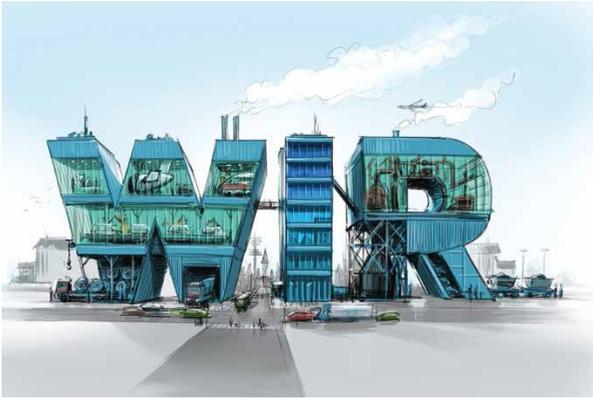


Münster

IG Metall Münster



1:1-Kommunikationstrainings zur Mitgliedergewinnung



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

gute Argumente für eine Mitgliedschaft in der Gewerkschaft gibt es viele. Das wissen viele ehrenamtliche Kolleginnen und Kollegen aus eigener Erfahrung heraus am allerbesten, doch wie können diese Argumente in konkreten Situationen der Mitgliedergewinnung rhetorisch klug und zielführend angebracht werden?

Das Seminar widmet sich mit vielen Praxiseinheiten und konkreten Face-to-Face-Situationen dem Betriebsalltag: Wie spreche ich ein potentielles Neumitglied an und wie kann ich mit seriösen, sicheren Argumenten das Gespräch lenken?

Ein Seminar voller Übungen, individuellem Feedback und nicht zuletzt jeder Menge Spaß geht diesen Fragen nach und bereitet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf den „Mitgliedergewinnungsalltag“ gründlich vor.

Schwerpunkte

Argumentationstechnik: Woher kommen meine Argumente für die IG Metall und wie bringe ich sie im Gespräch sinnvoll an?

Aktives Zuhören: Ich finde den Standpunkt meines Gesprächspartners heraus und argumentiere zielgerichtet und auf seine / ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Killerphrasen aushebeln: So gehe ich geschickt mit eventuellen Totschlagargumenten meines Gegenübers um.

Gesprächsübungen: Das Gelernte wird in Gesprächssimulationen umgesetzt und mit Feedback der Seminarleitung sowie der Teilnehmenden bedacht.

Trainer:

Nils-Christian Noack, M.A.
Bereits während seines Studiums der Allgemeinen Rhetorik, Germanistik und Soziologie in Tübingen hat er begonnen, als Rhetorik- und Kommunikationstrainer für diverse Kunden – darunter JDSU Deutschland, Hugo Boss, BMW, IG Metall, Ver.Di und Continental – zu arbeiten.

Seit 2006 coacht er bundesweit als Experte für klassische Rede-, Vortrags- und Gesprächsrhetorik. Hierbei stellen Aspekte der Körpersprachlichen Kommunikation, geeignete Stimmführungs- und Stimmkräftigungstechniken sowie eine fundierte Argumentationsstrategie seine Schwerpunkte dar.

Nils-Christian Noack arbeitet als Lehrbeauftragter für Präsentationstechnik, Diskussionsmoderation und Argumentationsstrategie an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in Geislingen / Steige.